

# Si Sommeliers INTERNATIONAL

WWW.SOMMELIERS-INTERNATIONAL.COM



DAVID LIORIT

CHÂTEAU PETIT VAL,  
SAINT-ÉMILION GRAND CRU



PARTENAIRE OFFICIEL  
DE L'ASSOCIATION  
DE LA SOMMELLERIE  
INTERNATIONALE



## WINE TOUR

PLEINS FEUX SUR LE  
**SAINT-ÉMILIONNAIS**  
AVEC  
**PAOLO BASSO**



## MARC ALMERT

Meilleur Sommelier  
du Monde 2019

*Retour sur le Concours*

## GOURMANDISES

**LE SAUTERNES,**  
UN NOUVEL ÉLAN  
PAR LES ACCORDS  
**METS-VINS**



# CHÂTEAU DE LA RIVIÈRE

## Le boom de l'œnotourisme

En poste depuis 22 ans, Xavier Buffo, directeur général, a connu différents propriétaires depuis son arrivée au Château de La Rivière, le plus grand domaine viticole de Fronsac, forteresse captivante, majestueuse, plantée sur un tertre qui domine la vallée. Ici, la traditionnelle visite-dégustation a laissé place à des initiatives plutôt originales...

**Château de La Rivière est devenu tragiquement célèbre suite au décès en 2013, le jour de la signature, de son nouveau propriétaire Lam Kok, son fils de 12 ans et l'ancien propriétaire français, James Grégoire, dans un accident d'hélicoptère. Les orientations ont-elles changées suite à cette tragédie ?**

Bien sûr, sa veuve est restée marquée par le drame et n'est jamais revenue à Fronsac, mais elle n'a pas revendu et a laissé en place l'équipe. Le projet initial de faire de La Rivière un hôtel de luxe a été abandonné, mais pas la volonté d'ouvrir le château à l'œnotourisme. Je vais une fois par an rendre visite à la propriétaire, qui possède également d'autres complexes hôteliers de luxe, 5 000 hectares de plantations de thé à la frontière birmane, l'idée étant au départ de rapprocher les deux cultures vin et thé. Lorsque je présente au groupe les résultats du domaine, le développement de son offre œnotouristique, on sent une fierté, le château en pierre, le parc... cela reste féérique pour eux.

**Comment vous êtes-vous démarqués sur l'offre œnotouristique ?**

Pour donner une idée, nous sommes passés de 4 000 visiteurs en 2013 à 15 000 en 2018. Cela représente 15 % du chiffre d'affaire et l'objectif est de passer à 25 %. En dehors de la traditionnelle visite guidée, nous proposons un escape game dans les 25 km de galeries souterraines de calcaire blanc où vieillissent les vins en barrique, des concerts, du cinéma en plein air, un festival « Confluent d'arts » lancé en 2017 en partenariat avec la Mairie de La Rivière, des dégustations de thés fins, en résonance avec la nationalité des propriétaires, un restaurant éphémère type qui accueille 40 personnes, une table des chevaliers dans les galeries, sans compter nos 5 chambres de luxe et la piscine. C'est grâce à la mise en place de toutes ces initiatives que notre progression a été colossale. Sur 23 salariés, 4 sont dédiés à l'œnotourisme.

**Quelle est la stratégie concernant les vins et leur distribution ?**

Un cinquième de la production part en Chine. Pour le reste, nous avons une clientèle particulière encore fidèle et nous sommes revenus depuis 2017 sur la place de Bordeaux pour construire une stratégie commerciale. Le domaine fait 100 hectares dont 65 de vignes à flanc de coteaux et produit 400 000 bouteilles chaque année, essentiellement sur 2 cuvées : Château de La Rivière et un second vin Les Sources du Château de La Rivière ainsi qu'un peu de blanc et de rosé. Bien sûr nous sommes en recherche constante d'amélioration de la qualité. L'image de l'appellation Fronsac reste fragile, peu porteuse, avec une réputation de vins rustiques qu'il faut attendre. Nous veillons toujours à sa construction. En revanche, notre marque Château de La Rivière reste forte. Nous avons une aura que nous avons su affiner grâce aussi à ce développement d'offre œnotouristique, qui reste un outil pour vendre notre vin.



Pierre Rebaud, responsable commercial, Paolo Basso, Xavier Buffo, directeur général, et Thomas Do Chi Nam, directeur technique.



**Château de La Rivière became tragically famous after the death in 2013, the day of the signature, of the new owner Lam Kok, his 12-year-old son and former French owner James Grégoire, in a helicopter crash. Have the orientations changed after this tragedy?**

Of course, his widow remained marked by the tragedy and never returned to Fronsac, but she did not sell it and kept the team in place. The initial project to turn La Rivière into a luxury hotel was abandoned, but not the desire to open the chateau to wine tourism. I go once a year to visit the owner, who also owns other luxury resorts, 5,000 hectares of tea plantations on the Burmese border, the idea being to begin to bring together the two cultures wine and tea. When I present to the group the results of the estate, the development of its wine tourism offer, we feel their pride, the stone chateau, the park ... it remains magical for them.

**How did you stand out with your wine tourism offer?**

To give an idea, we increased the number of visitors from 4,000 in 2013 to 15,000 in 2018. This represents 15% of the turnover and the goal is to increase up to 25%. Apart from the traditional guided tour, we offer an escape game in the 25 km of underground white limestone galleries where the wines are aging in barrels; concerts, open air cinema, the "Confluent Arts" festival launched in 2017 in partnership with the City Council of La Rivière; tastings of fine teas, resonating with the nationality of the owners; a typical ephemeral restaurant that seats 40 people, in the galleries; not to mention our 5 luxury rooms and the pool. It is thanks to the implementation of all these initiatives that our progress has been colossal. Out of 23 employees, 4 are dedicated to wine tourism.

**What is the strategy for your wines and their distribution?**

One fifth of the production goes to China. For the rest, we have a particular clientele still loyal and since 2017 we are back in the Bordeaux trade to build up a commercial strategy. The estate covers 100 hectares out of which 65 of vines on the hillsides and produces 400,000 bottles each year, with 2 cuvées: 'Château de La Rivière' and a second wine 'Les Sources du Château de La Rivière' and a little bit of white and rosé wine. Of course we are constantly looking for quality improvement. The image of the Fronsac appellation remains fragile, not very promising, with a reputation of rustic wines that must be laid down. We are still building it. On the other hand, our Château de La Rivière brand remains strong. We have an aura that we have been able to refine thanks to the development of the wine tourism offer, which remains a tool to sell our wine.

Propos recueillis par Bénédicte Chapard

EN SAVOIR → [WWW.CHATEAU-DE-LA-RIVIERE.COM](http://WWW.CHATEAU-DE-LA-RIVIERE.COM)



CE QU'EN PENSE PAOLO BASSO / PAOLO BASSO'S REVIEWS

**Château de la Rivière 2015, Fronsac**

Riche, chaleureux et volumineux avec une belle note savoureuse. Structuré et expressif, finale longue. Un très beau vin.

**Garde : à boire – 2035.**

Rich, warm and voluminous with a nice savoury note.

Well-structured and expressive, a long finish. A beautiful wine.

**Aging: to drink - 2035.**

**Château de la Rivière 2016, Fronsac**

Une belle note balsamique d'eucalyptus, des épices, des baies noires. Une bouche riche et volumineuse, une belle fraîcheur, bien structurée, des tanins fermes, une finale longue.

**Garde : 2022-2030.**

A lovely balsamic note of eucalyptus, spices, black berries. A rich and voluminous palate, a nice well-structured freshness, firm tannins, a long finish.

**Aging: 2022-2030.**