# Les Echos SPÉCIAL

FOIRES AUX VIN

Dans le vignoble français, le temps des danseuses est révolu # P.2 | Des Américains à Bordeaux # P.3 | Interview Michel Rolland et Jeffrey Davies # P. Heureux comme un Chinois à Fronçac # P.5 | American collections # P.6 | En Bourgogne, l'offensive américaine fait monter les prix # P.7 |

Notre sélection en grande distribution # PP.8-9 | Notre sélection chez les cavistes et sur les sites Internet # PP.10-11 | Rencontre avec Alfred Tesseron.

Pontet-Canet: culture paysanne, succès mondial #P.12



### Nouvelle vague

#### Jean-Francis Pécresse

Un verre à la santé du vigno français. C'était le 25 août, et marge du G7 de Biarritz. En visite avec Brigitte Macron dans une cave d'Espelette, Melania Trump n'a pas résis au plaisir de porter à ses lèv un verre de vin basque. Sing lier hommage à notre produ tion nationale au moment o son mari discutait encore av Emmanuel Macron de la po bilité de surtaxer les import tions de vin français. Centre du monde viticole, la France irrite autant qu'elle séduit. Jamais son pouvoir d'attraction n'a été aussi graauprès des riches étrangers. L'appétit de Jack Ma alimen les spéculations, mais derriè l'amateur le plus riche de Chine, la vague d'investisseu fortunés ne cesse de prendre l'ampleur. Elle vient désorm de nouveaux continents. comme l'Océanie avec le géa australien Treasury Wine Estates, propriétaire de Grai Elle s'étend maintenant sur toutes les régions - la Bourg gne, la Provence... - et touch en Bordelais de jolis terroirs moins onéreux comme Fron ou Cadillac. Car ces investisseurs étrangers ne veulent p s'offrir des « danseuses » ma des domaines qui rapporten Rien de plus sain.



### LA CAVE DU CHÂTEAU

La boutique est ouverte du mardi au samedi de 10h30 à 21h.

31, avenue Franklin D. Roosevelt, Paris 8° Tél : +33 (0)1 82 82 33 33

## Heureux comme un Chinois à Fronsac

Des terroirs, des paysages et un patrimoine architectural exceptionnel: les atouts du Fronsadais attirent les investisseurs internationaux. Chinois notamment. Ceux-là possèdent 30 % des terres de Fronsac et de Canon-Fronsac.

e Fronsadais comme une « petite Toscane »? Le charme des quelque 1.100 hectares de Fronsac au nord et de Canon Fronsac au sud tient évidemment à leurs coteaux, tertres et vallons, à 30 kilomètres de Bordeaux, protégés par la Dordogne et l'Isle et ponctués de très belles bâtisses. Mais l'attrac tion majeure pour les investisseurs, c'est le prix des terres à dominante argilo-calcaire, qui reposent sur la fameuse « molasse du Fronsadais » (les mêmes terroirs que celui de son voisin de Saint-Emilion) et qui donnent des vins très abordables et désormais plaisants dès leur plus jeune âge.

La Safer indique des moyennes de 30.000 euros l'hectare à Fronsac, et de 100.000 à Canon-Fronsac. Bien moindres qu'à Saint-Emilion (270.000) et ses satellites (95.000). Damien Landouar, nouveau président du Conseil des vins de Fronsac, corrige en soulignant que « si le prix à l'hectare d'un vignoble sans renommée est de 60.000 à 80.000 euros à Fronsac et de 80.000 à 110.000 à Canon-Fronsac, le prix de l'hectare "chargé" (vignobles, installations techniques, château...) des propriétés dont le nom et la qualité des vins sont connus (comme, Château-Gaby, La Rivière, La Dauphine, La Vieille Cure...) avoisine les 500.000 à 600.000 euros »

L'homme est justement le directeur de château Gaby, acquis par l'Américain Tom Sullivan en 2016. « Pendant vingt-deux ans, j'ai été le garant du vignoble ; désormais, je le suis aussi du patri-

### A la recherche de bâti prestigieux

C'est un constat : les investisseurs internationaux recherchent aussi du bâti prestigieux Xavier Buffo, directeur du superbe château de La Rivière, chinois depuis 2013, ajoute : « Dans cette catégorie, l'état général des vignobles et des châteaux ne nécessite pas de lourds investissements en plus du prix d'achat, lui-même raisonnable. On peut rentabiliser son investissement dans les cinq ans. » Résultat de cette attractivité : 30 % de Fronsac est désormais entre des mains étrangères. « De là à dire que fronsac et canon-fronsac sont les appellations les plus internationales du Bordelais, je ne sais pas, avoue Damien Landouar. Bordeaux a toujours été très international : les Hollandais, les Anglais hier, les Chinois aujourd'hui... » Ils détiennent, à eux seuls, 20 %

An Yinghui (A&A International) a ouvert le bal en 2009 avec l'historique Château Richelieu. En 2013, Lam Kok (groupe Bolian) acquit La Rivière, la plus grande propriété du Fronsadais avec ses 65 hectares, et Shi Yuzhu, une fortune des jeux vidéo, les châteaux Plain-Point, La Fontaine, Chadenne, Moulin des Tonnelles... En suscitant des inquiétudes, certaines marques comme Haut Mazeris et Arnauton disparais-



Château Plain-Point appartient désormais à Shi Yuzhu, un entrepreneur qui a fait fortune dans les jeux vidéo. Photo DR

ant, absorbées par Plain-Point

Le Château-Puy-Guilhem (en AOC fronsac et canon-fronsac) appartient désormais à Gen-Xiong Li. Au printemps dernier, l'actrice Zhao Wei, propriétaire notamment de Château Monlot à Saint-Emilion, a acheté Croix-de-Roche, un demi-hectare en AOC fronsac et 13,5 hectares en bordeaux supérieur. Copropriétaire de la marque Monlot (des vins d'appellation générique), elle est aussi actionnaire, avec d'autres investisseurs chinois, dont Shi Yuzhu et Gen-Xiong Li,

de la société de négoce Cellar Privilege. Un outil sur mesure pour distribuer, en Chine et dans le monde, les vins de Bordeaux, dont évidemment les leurs.

La destination des vins de ces propriétés est d'ailleurs un point sensible : « Non, toute la pro duction de La Rivière ne part pas en Chine, martèle Xavier Buffo. Depuis le rachat, c'est même moins qu'avant. Certes, on y a beaucoup vendu après l'acquisition du château. Mais la France est devenue notre principal marché et absorbe 60 %

de la production. Il va cina ans, c'était l'export. En France, je vends à la grande distribution en direct A l'export, via le négoce bordelais. » La stratégie est différente au Château Gaby : « Tom a créé une société ad hoc dans son pays avant même d'acheter le château, explique Damien Landouar. Et il a doublé d'emblée le prix du grand vin, à 60 dollars en cave aux Etats-Unis, où part désormais 80 % de la production. Cela a fort contrarié la place de Bordeaux. Mais il avait raison, le marché a très bien réagi, » Béatrice Brasseur

### Un vent d'Australie

Le géant australien Treasury Wines Estates, propriétaire de l'iconique Penfolds Grange, a de grandes ambitions en France, où il vient d'acquérir le Château Cambon La Pelouse.

es chiffres ont de quoi vous mettre la tête « down under », à l'envers, comme on dit là-bas. Treasury Wine Estates (TWE), groupe coté à la Bourse de Sydney, c'est un chiffre d'affaires de 2,4 milliards de dollars en 2018, 13.000 hectares de vignes en Australie, Nouvelle-Zélande, aux Etats-Unis et en Italie. De quoi produire plus de 415 millions de bouteilles, vendues dans une centaine de pays, sous 70 marques, dont quelques-unes distribuées en France.

Telles les marques australiennes Penfolds (le célè bre label issu de la plus ancienne « winery » d'Australie, 175 ans cette année), Wolf Blass et Lindeman's, et l'américaine Beaulieu. En France, le vin le plus connu de la galaxie TWE, c'est Penfolds Grange, qui rivalise avec nos grands crus classés. Cest donc avec Penfolds et son célèbre Grange que TWE a lancé son offensive sur le marché français en 2015, accompagné de quelques autres fleurons-St Henri, Bin 707, Bin 169, Bin 389, Baby Grange ou Yattarna. « Les vins de Penfolds prouvent notre niveau qualitatif, explique Gregory Joos de ter Beerst, le patron de TWE pour l'Europe continentale. Sur les quatre dernières années, ces vins haut de gamme ont rencontré le succès, avec une croissance de 270 % en volume et de 556 % en valeur. Cela ouvre la voie à d'autres vins australiens de notre portfolio comme ceux de Wynns produits dans le Coonawarra ou américains ceux de Beaulieu (Napa Valley). »

Penfolds produit près d'une cinquantaine de vins, en monocépage (cabernet, syrah, chardonnay...) ou d'assemblage, issus d'un seul domaine ou de plu sieurs, d'un seul terroir (Barrossa, McLaren Vale, Adelaide Hills, Coonawarra, Tasmanie...) ou de plusieurs, la législation australienne étant très souple Wolf Blass est davantage associé à la Barrossa et en exploite toutes les spécificités. En France, on trouve deux de ses labels, le Yellow et le Grey. Lindeman's réalise les meilleures ventes en volume. Wynns l'une des étoiles de Coonawarra réputée pour ses cabernets, devrait être la prochaine marque austra lienne de TWE à se lancer sur le marché français.

2012 - une d'assemblage chardonnay & pinot noir (lancé en juin 2019) et deux d'une seule parcelle d'AV grand cru pour le blanc de noirs et d'une seule parcelle de vieilles vignes d'Avize Grand Cru pour le blanc de blancs (commercialisées en 2020). Symboliquement, la liqueur d'expédition a été conservée dans des fûts de Yattarna, le plus grand vin blanc de Penfolds, issu de chardonnay. Pour Peter Gago, le chef vigneron de Penfolds, « c'est le début d'un voyage fascinant ».

Sécuriser les approvisionnements « La France est importante stratégiquement pour nos vins fins en Europe. Elle représente ainsi la deuxième allocation, après le Royaume-Uni, pour notre icône Grange », déclare Gregory Joos de ter Beerst. Mais l'offensive de TWE en France ne se limite pas à mettre des vins sur nos tables. Elle consiste aussi à sour cer des vignobles pour sécuriser des

approvisionnements et pro duire des vins de marqu « La diversification de notre portefeuille fait partie de notre stratégie. Nous ne vovons pas la France seulement commeun marché vers lequel on importe mais aussi duquel, compte tenu de la popularité de ses crus, on exporte, poursuit Gregory Joos de ter Beerst.

Nous le faisons depuis deux ans sous la marque Maison de Grand Esprit. » Elle regroupe trois gammes de vins issus de Bordeaux, Bourgo gne, Rhône et Provence. Soit, en gros, le modèle Penfolds appliqué à la France, où les vins sont produits et embouteillés. Premier marché visé par Maison Grand Esprit : l'Asie. « La France est une source d'approvisionnement importante pour TWE, et les vins français représentent une opportunité impor-tante de gagner des parts sur des marchés cruciaux



de Cambon Photo Anako

